

brief

LE MAGAZINE DES COMMUNICANTS PUBLICS

RÉSEAUX SOCIAUX

Que valent vraiment Threads, Mastodon et Bluesky ?

COM' INTERNE

Départs en retraite, remise de médailles : les rendre attractifs

SÉCURITÉ

Mieux prévenir la cybermalveillance

DOSSIER

« Petits poucets » : les nouveaux réflexes

- + Assumer ses points faibles, acculturer en interne, mutualiser...
- + Se mettre en réseau avec ses pairs pour allier efficacité et convivialité
- + Solliciter ChatGPT, Trello, Firefly et tous ces outils qui changent le quotidien

Reynald Tuillet, responsable de la communication de la Ville d'Arâches-la-Frasse



PLACE MARKETING FORUM 2025

5 & 6 JUIN 2025

Campus Sciences-Po Reims,
1 Place Museux, 51100

Une édition avec deux grands focus :

- *L'utilisation de l'IA au profit de l'attractivité territoriale avec ses déclinaisons en attractivité économique - touristique - résidentielle...*
- *L'attractivité étudiante : attraction, hospitalité et ancrage des étudiants.*

Le PMF, c'est aussi...

- *Un événement international organisé chaque année sur un territoire partenaire de la Chaire A&NMT.*
- *+100 cas benchmarkés chaque année pour sélectionner des CEO et experts qui interviennent en conférences, tables rondes et think tanks (santé, durabilité et bien-être, gouvernance et partenariats des démarches d'attractivité, grands événements & secteur du MICE, grandes Métropoles : coopérations, indicateurs et pratiques marketing).*
- *65 initiatives mondiales mises à l'honneur depuis 2013 (économie, tourisme, MICE, attractivité résidentielle...).*
- *+250 participants (directeurs d'agences, chefs de projet, consultants, élus...) réunis autour du marketing territorial.*
- *1,5 jour de conférences et débats, avec une soixantaine d'intervenants français et internationaux.*
- *+90 % de satisfaction des participants depuis la première édition.*



P artage et performance

S'interroger sur les enjeux des territoires, nourrir les réflexions et favoriser les rencontres professionnelles pour faire émerger de nouvelles collaborations.

M obilisé pour l'environnement

Réduire l'empreinte environnementale de l'événement et aspirer à plus de parité et d'équité. Nous sommes constamment à la recherche de solutions pour vous offrir un événement plus responsable.



F ranchissant les frontières

Présenter des initiatives inspirantes, innovantes et transférables sur d'autres territoires.